**Exercice 2**:

1. le personae est en bas
2. ce produit doit être publié dans les réseaux sociaux les plus fréquents en utilisant l’OWNED MEDIA, EARNED MEDIA

Pour attirer la clientèle pour l’acte d’achat Ou fait des promotions de lancement

1. Tiphaine doit se faire visible dans les réseaux sociaux ou médias sociaux comme sur Facebook, instagram, LinkedIn, Twitter, Tiktok,
2. On utilise les réseaux les plus récents comme sur Facebook, instagram, LinkedIn, Twitter, et en plus crée un site internet pour assurer sa visibilité car tous les clients ont ses méthodes et moyens qui les adaptent pour voir le produit
3. contenu

Pour se sentir après un sport de réhabilitation de forme, avec une transpiration intense qui coule tout le long du corps, il faut avoir le bon produit à utiliser pour tenir l’odeur chifoquante, ceci vous aiderait avoir une sensation d’odeur naturelle et naturelle en utilisant cette nouvelle gamme de déodorant purement 100% naturel composé de 3 ingrédients efficace durant 48h, vous le valez bien !!!

1. par publication et promotion

:car

Persona

***Aaron***

***Parqueurs***

A

Propos

:

Aaron

est un jeune

homme sportive qui aime

faire du sport et s’

échauffer

pour avoir une bonne forme

Personnalité: c’est un homme

Sensible aux composants

Chimiques, et aux parfums trop

Prononcé

Besoin: d’un déodorant doux, pas

Trop

Parfumé comme cette

Marque si après

Roll

-

On Citron

Bergamote

Objectifs

C’est de ne pas

:

Avoir une odeur dérangeant

Qui peut nuire son

Entourage

Motivations : car ce produit est un déodorant à destination des sportifs efficace qui durent 48h et aient plusieurs

Ingrédients 100% naturels sans produit chimique le plus important le prix est abordable

Age

:

29 ans

Poste

:

Coache de sport

Niveau d’études

:

Master en science de l’

Éducation

Domicile :

2

Paris

:

Situation familiale

:

Célibataire

Objections à l’achat :

Canaux de communication :





